

La Rettrice

VISTA la Legge 9 maggio 1989, n. 168 *"Istituzione del Ministero dell'Università e della Ricerca Scientifica e Tecnologica"* e, in particolare, l'art. 6 (Autonomia delle università);

VISTA la Legge 30 dicembre 2010, n. 240 recante "Norme in materia di organizzazione delle università, di personale accademico e reclutamento, nonché delega al Governo per incentivare la qualità e l'efficienza del sistema universitario";

VISTO il Piano strategico di ateneo 2025-2027, in particolare il punto 6.4.1 in merito al Placement e alla opportunità di potenziare i servizi di *job placement*, sfruttando e arricchendo la rete di relazioni con il sistema del lavoro intessuta dall'Ateneo e dai singoli docenti negli ultimi anni a livello regionale, nazionale e internazionale;

VISTO il P.I.A.O. 2026-2028 approvato dal Consiglio di Amministrazione in data 30 gennaio 2026;

VISTO lo Statuto di Ateneo emanato con decreto rettorale 8 giugno 2012, n. 480 ai sensi della legge 30 dicembre 2010, n. 240, e successive modificazioni e integrazioni;

VISTA la richiesta pervenuta dal Prof. Emanuele Blasi, Delegato della Rettrice alla Valorizzazione della Conoscenza, di emanare una selezione per l'attribuzione di 3 Premi, a gruppi costituiti da massimo 3 studenti, che partecipino al contest "VUOLE SAPERE COME LA PENSO?" nell'ambito della manifestazione NEX2US prevista il 28 ottobre 2026 presso il Complesso di Santa Maria in Gradi;

ACCERTATA la disponibilità nel Bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2026;

D E C R E T A

1. di indire la Selezione Pubblica per l'attribuzione di 3 premi, a gruppi costituiti da massimo 3 studenti, relativi al contest dal titolo "VUOLE SAPERE COME LA PENSO?" rivolto a studenti per un importo unitario di € 665,00, secondo il testo allegato che forma parte integrante del presente decreto (All.1).

2. La spesa massima complessiva di € 5.985,00 è da imputare sulla UPB: 1DIV.SOFRE.SSPL capitolo 10801 Spese per iniziative e attività culturali, ricreative e sociali per gli studenti, e conto C10601, previo storno di € 3.000 dal capitolo 10110 UPB: 1DIV.SOFRE.SSPL e € 2.985,00 previo storno dal capitolo 10110 e conto economico C10601 UPB: 1DIV.SOFRE.FORM.DISABIL.

La Rettrice

Prof.ssa Tiziana Laureti



Firmato digitalmente da:
Laureti Tiziana
Firmato il 28/09/2026 17:27
Seriale Certificato: 4733777
Valido dal 18/07/2025 al 18/07/2028
InfoCamere Qualified Electronic Signature CA

***BANDO DI CONCORSO PER L'ATTRIBUZIONE DEL
Premio
“VUOLE SAPERE COME LA PENSO?”***

L'Università degli Studi della Tuscia

nell'ambito della manifestazione **Nex2us** — *“Orientarsi, Saper Leggere i Fabbisogni della Società e delle Imprese in un Mondo che Cambia”* bandisce il contest di presentazione e premiazione di video denominato: *Vuole sapere come la penso?*

Il premio è riservato agli studenti appartenenti ai 3 gruppi vincitori del contest, costituiti da massimo 3 studenti, è pari a € 665,00 per partecipante, che sarà finalizzato alla possibilità di trascorrere fino a due giorni in una tra le imprese selezionate tra quelle che hanno dato disponibilità.

Articolo 1 - Requisiti di ammissione

Possono partecipare al concorso gli studenti iscritti a qualsiasi corso di studio (corsi di laurea triennale, e di laurea magistrale) presso l'Università degli Studi della Tuscia.

I candidati, organizzati in gruppi composti da un minimo di 2 ad un massimo di 3 studenti, dovranno ideare e inviare un *reel* che esprima liberamente il punto di vista del gruppo rispetto al proprio futuro professionale e alle necessità, richieste e curiosità relative all'inserimento nel mondo del lavoro.

Sono benvenute proposte creative e artistiche che comunichino stati d'animo, domande aperte, aspettative, timori, curiosità, senza vincoli di genere narrativo o stile (es: scientifico, ironico, distopico, drammatico, etc.).

➤ Non è consentita la pubblicazione di immagini o audio protetti da copyright di terzi senza autorizzazione, la presenza di volti di minori non oscurati, o contenuti offensivi, discriminatori o contrari alla normativa vigente. L'Ateneo si riserva il diritto di escludere dalla selezione i video che non rispettino tali requisiti.

Requisiti tecnici del video:

Formato: verticale 9:16 (reel/stories)

Durata: da 30 (trenta) a 60 (sessanta) secondi. Video di durata inferiore o superiore non saranno ammessi

Risoluzione minima: 1080p Full HD

Formato file: MP4 o MOV

Lingua: italiano o inglese

Audio: i dialoghi o il parlato devono essere chiaramente comprensibili. L'utilizzo di musica di sottofondo è facoltativo, a condizione che si tratti di brani royalty-free o di composizioni originali

Sottotitoli: non obbligatori ma fortemente consigliati

Non è richiesta una qualità di produzione professionale. Video realizzati con smartphone sono pienamente accettati, purché audio e immagine risultino comprensibili.

Articolo 2 - Presentazione della domanda

Ogni studente potrà partecipare al bando di concorso oggetto del presente avviso presentando una singola candidatura relativa alla realizzazione e invio di un singolo prodotto. La formalizzazione della propria richiesta di partecipazione al bando avverrà attraverso l'invio della domanda di partecipazione redatta in carta semplice (Allegato 1).

La domanda di partecipazione, contestualmente all'invio del video, deve pervenire entro il termine improrogabile del **21/10/2026** all'indirizzo e-mail nex2us@unitus.it esclusivamente utilizzando un account @studenti.unitus.it.

➤ Di seguito le specifiche di invio:

- Oggetto della mail: Contest Nex2Us [Titolo del Video]
- In cc: indirizzi istituzionali di tutti i membri del gruppo
- Corpo della mail: Inserire nel corpo dell'e-mail il link al video caricato su piattaforma di file sharing (WeTransfer, Google Drive o Dropbox con accesso condiviso e link attivo). Non allegare il file del video/reel direttamente all'email. Riportare in firma nome e cognome dei membri del gruppo.
- Allegati: Allegare i moduli "Allegato 1" editati in tutte le sue parti e corredati dei documenti di identità di tutti i membri del gruppo

Le candidature inviate da indirizzi e-mail non istituzionali (non @studenti.unitus.it) non saranno prese in considerazione.

Non saranno accettate le domande incomplete.

Articolo 3 - Valutazione

I reel saranno valutati da una Commissione, nominata dalla Rettrice, composta da n.2 docenti, n.1 personale amministrativo dell'ufficio Servizi agli studenti e n.2 studenti membri della Consulta degli studenti, che selezioneranno fino ad un massimo di 12 video tra tutti i reel inviati a seconda del punteggio più alto commisurato ai seguenti criteri:

Peso	Criterio	Descrizione
40%	Autenticità originalità del messaggio	Il video racconta qualcosa di vero e specifico: uno stato d'animo, un'aspettativa, una paura, un'ambizione concreta. Non è generico né costruito
30%	Chiarezza e impatto comunicativo	Il messaggio arriva con forza. Il video fa ridere, emoziona, sorprende o fa riflettere. Lo spettatore capisce e sente qualcosa (tono emozionale, ironico o narrativo valorizzato).
15%	Qualità tecnica	Audio comprensibile e immagine sufficientemente stabile. Non è richiesta produzione professionale.
10%	Creatività nella forma	Scelte registiche, montaggio o tono narrativo che distinguono questo reel dagli altri.
5%	Premio speciale della giuria	Attribuito a discrezione della giuria a un video che si distingua per una ragione non catturata dagli altri criteri.
100%	Totale	

I video selezionati verranno proiettati presso l'Auditorium "Carlo Azeglio Ciampi" del complesso di Santa Maria in Gradi e votati dal pubblico durante le sedute in plenaria previste nel programma della manifestazione Nex2us il 28 ottobre 2026, tra le 9.00 e le 15.30.

Ad ogni proiezione saranno messi a votazione 3 reel per volta tra quelli selezionati e verrà data ai partecipanti della platea la possibilità di esprimere una singola preferenza sul video ritenuto più interessante e coinvolgente attraverso la scansione di un apposito QR code.

Ogni proiezione decreterà il reel vincitore a seconda del numero di preferenze ricevute, l'insieme dei reel vincitori delle triplette votate verranno proiettati e votati nuovamente dalla platea nell'occasione dell'ultima sessione plenaria conclusiva dell'evento.

L'esito di quest'ultima votazione decreterà la classifica dei 3 reel più votati e dunque vincitori.

Per ogni votazione in plenaria, in caso di ex-equo delle preferenze della platea, conseguirà il posizionamento migliore il reel con il voto più alto conferito dalla giuria, se ancora verificata la condizione di ex-equo si procederà con estrazione a sorte.

Articolo 4 - Graduatoria

In funzione del numero delle preferenze ottenute al termine dell'evento Nex2us, secondo quanto riportato all'art. 3 del presente avviso, sarà comunicata la graduatoria finale per i 3 reel vincitori che, in funzione del posizionamento in questa graduatoria, acquisiranno precedenza nella scelta dell'azienda dove trascorrere la loro esperienza formativa.

La graduatoria definitiva sarà approvata con provvedimento del Direttore Generale e resa pubblica nel sito web d'Ateneo (sezione "Didattica" - "Servizi" "Bandi per studenti e laureati" - voce - "Graduatorie").

L'accettazione del riconoscimento del premio dovrà essere fatta entro 7 giorni dalla pubblicazione del Decreto utilizzando il modulo nel sito dell'Ateneo (sezione "Didattica" - "Servizi" "Bandi per studenti e laureati" - voce "Bandi e Premi" - "Graduatorie") e inviato per posta elettronica, in formato PDF, all'indirizzo unitusjob@unitus.it.

Articolo 5 - Proprietà intellettuale

La proprietà intellettuale del video rimane in capo agli autori. Partecipando al contest, i componenti del gruppo autorizzano l'Università degli Studi della Tuscia, a titolo gratuito e senza limitazioni geografiche, a:

- proiettare il video nell'ambito delle attività di Nex2us 2026
- pubblicare e condividere il video nei canali di comunicazione istituzionale dell'Ateneo (sito web, social media, materiali informativi) con attribuzione della paternità ai partecipanti
- utilizzare estratti del video per la promozione di future edizioni di Nex2us.

I partecipanti dichiarano che il video non viola diritti di terzi e si assumono ogni responsabilità in merito ai contenuti.

Articolo 6 - Trattamento dati personali

I dati personali forniti in sede di candidatura (nome, cognome, matricola, corso di laurea, e-mail) saranno trattati dall'Università degli Studi della Tuscia, in qualità di Titolare del trattamento, ai soli fini dell'organizzazione e dello svolgimento del contest, nel rispetto del Regolamento UE 2016/679 (GDPR) e della normativa nazionale applicabile.

L'informativa completa è disponibile sul sito istituzionale dell'Ateneo. Le immagini dei partecipanti contenute nei video potranno essere utilizzate nei limiti e per le finalità indicate all'art. 5.

Articolo 7- Responsabile procedimento

Il Responsabile del procedimento è la Responsabile dell'Ufficio Servizi agli Studenti e Post Lauream, Sig.ra Paola Gatta (contatti: 0761.357962 - pgatta@unitus.it).

La partecipazione al contest è gratuita.

La partecipazione al contest implica la piena accettazione del presente regolamento.

L'Ateneo si riserva il diritto di modificare, sospendere o annullare il contest in qualsiasi momento per cause di forza maggiore, dandone comunicazione tramite i canali istituzionali.

Per ulteriori informazioni scrivere all'indirizzo e-mail: nex2us@unitus.it.

**Allegato 1 - Domanda partecipazione
Contest "Vuole sapere come la penso?"**

Università degli Studi della Tuscia
Ufficio Servizi agli Studenti e Post-Lauream
nex2us@unitus.it

Il/La _____ sottoscritto/a,

nato/a _____ a _____ il ____/____/____ e _____ residente _____ a _____

in Via/Piazza _____ n. _____
CAP _____ Cell. _____ Codice _____ Fiscale _____

e-mail _____ ufficiale _____ @studenti.unitus.it

CHIEDE

di partecipare al contest per l'attribuzione del Premio "VUOLE SAPERE COME LA PENSO?"

DICHIARA

- di essere parte del gruppo composto dalle studentesse/i riportati nella tabella alla pagina seguente;
- di aver depositato e/o di essere a conoscenza dell'invio all'indirizzo dedicato nex2us@unitus.it del reel dal titolo " _____

_____ " oggetto di valutazione
secondo le disposizioni previste all'art. 2 dell'avviso;

- che i contenuti del reel sono rispondenti alla normativa prevista sulla privacy manlevando l'Università da qualsiasi rivendicazione da parte di terzi;
- si dichiara di aver preso visione e accettazione dell'autorizzazione all'utilizzo del video e delle immagini, come disposto dall'art.5 del bando;
- di aver preso visione e di accettare le regole del bando di concorso.

Si allega fotocopia non autenticata del documento di identità valido.

Titolo della proposta sottomessa:

Dati su autori/autrici componenti del gruppo:

(Indicare i dati dei singoli componenti del gruppo: dati anagrafici, matricola e corso di laurea, compresi i dati del sottoscrittore della domanda)

NOME	COGNOME	MATRICOLA	CORSO DI LAUREA

Il/La dichiarante

Viterbo, _____