



AVVISO DI SELEZIONE PER L'AMMISSIONE ALLA PRIMA EDIZIONE DEL MASTER UNIVERSITARIO DI II LIVELLO IN "Gestione, Innovazione e Progettazione dei Musei e dei Luoghi della Cultura (MAGIC)", Anno Accademico 2025/2026

VISTO il D.M. 22 ottobre 2004, n. 270, Modifiche al regolamento recante norme concernenti l'autonomia didattica degli atenei, approvato con decreto del Ministro dell'Università e della ricerca scientifica e tecnologica 3 novembre 1999, n. 509;

VISTO lo Statuto di Ateneo emanato con D.R. 8 giugno 2012, n. 480, così come modificato, da ultimo, con D.R. 5 dicembre 2024, n. 609;

VISTO il Regolamento Didattico di Ateneo – Parte Generale, emanato con D.R. 16 ottobre 2012, n. 823, così come modificato, da ultimo, con il D.R. 23 novembre 2023, n. 545;

VISTO il Regolamento per l'istituzione e il funzionamento dei corsi Master emanato con D.R. 8 luglio 2016, n. 614, e successivamente modificato con D.R. 4 aprile 2023, n. 183;

VISTO il Regolamento per il funzionamento di Unitus Academy emanato con Decreto rettorale 5 giugno 2023, n. 260;

VISTE le delibere del Consiglio della Sezione CIA - Unitus Academy nelle sedute del 3/2/2026 e 23/2/2026, con cui sono stati approvati, il Regolamento didattico (All. 3), il piano finanziario del Master di II livello in "Progettazione, Gestione ed Economia dei Musei e dei Luoghi della Cultura (MAGIC)", la proposta di sottoscrizione della Convenzione con la Direzione Generale Musei del MIC, la composizione del Comitato Ordinatore nonché la modifica della iniziale denominazione del corso master in "Gestione, Innovazione e Progettazione dei Musei e dei Luoghi della Cultura (MAGIC)";

VISTE le delibere con cui il Senato Accademico e il Consiglio di Amministrazione, nelle sedute del 25/2/2026 e 27/2/2026 hanno approvato, per quanto di rispettiva competenza, l'istituzione per l'a.a. 2025/2026, della prima edizione del corso Master di II livello in "Gestione, Innovazione e Progettazione dei Musei e dei Luoghi della Cultura (MAGIC)" il relativo Regolamento didattico, il Piano economico finanziario e la sottoscrizione della convenzione quadro con la Direzione Generale Musei del MIC

IL DIRETTORE TECNICO SCIENTIFICO DELL'UNITUS ACADEMY

DISPONE

Per l'a.a. 2025-2026 l'attivazione della prima edizione del **Master II livello in "Gestione, Innovazione e Progettazione dei Musei e dei Luoghi della Cultura (MAGIC)"**, presso Unitus Academy - Università degli Studi della Tuscia

Sede

Via Santa Maria in Gradi n. 4, 01100 Viterbo

Direttore Tecnico Scientifico: Prof. Alessandro Sterpa

cia@pec.unitus.it

unitusacademy@unitus.it

Rettorato

Via Santa Maria in Gradi, 4 01100 Viterbo

P. Iva 00575560560 C.F. 80029030568

Tel. 0761 3571 | protocollo@pec.unitus.it

www.unitus.it

ART. 1 OBIETTIVI FORMATIVI

Il Master si presenta quale percorso di alta formazione interdisciplinare finalizzato alla formazione di figure professionali capaci di operare nei musei, nei parchi archeologici e nei luoghi della cultura, con particolare riferimento agli Istituti afferenti al Ministero della Cultura e alle strutture museali degli enti territoriali.

Il Master è orientato allo sviluppo di competenze avanzate nei settori della museologia, della museografia, della gestione e dell'organizzazione delle istituzioni museali, della progettazione espositiva, della gestione dei servizi e della programmazione delle attività culturali, con attenzione agli aspetti amministrativi, economici e organizzativi connessi al funzionamento dei musei e dei luoghi della cultura.

Il percorso formativo adotta un approccio fortemente applicativo, basato sull'analisi di casi concreti, su esercitazioni, project work e attività di tirocinio, con l'obiettivo di fornire strumenti operativi utili all'inserimento qualificato dei partecipanti nei contesti museali e nei sistemi di gestione del patrimonio culturale.

ART. 2 ARTICOLAZIONE DEL CORSO

Il Master intende formare una figura professionale con competenze avanzate nei settori della progettazione, gestione ed economia dei musei e dei parchi archeologici, con particolare riferimento alle attività istituzionali e operative degli Istituti e dei luoghi della cultura afferenti al Ministero della Cultura, nonché alle strutture museali degli enti territoriali e agli organismi pubblici e privati operanti nel settore culturale.

L'attività formativa è pari a 300 ore di impegno complessivo, per un totale di 60 crediti formativi universitari (CFU), così suddivisi:

- 46 CFU per lezioni frontali, seminari ed esercitazioni;
- 10 CFU per attività di stage/tirocinio formativo, pari a 250 ore complessive; nell'ambito del tirocinio è ammesso il riconoscimento di attività professionali coerenti con gli obiettivi formativi del Master ed è prevista la possibilità di svolgere project work applicativi connessi alla gestione dei luoghi della cultura e delle attività museali e alla progettazione espositiva;
- 4 CFU per la prova finale (tesi/elaborato finale).

La didattica frontale è articolata in 12 moduli tematici tra loro integrati, progettati per fornire una preparazione avanzata e multidisciplinare nell'ambito della gestione, dell'innovazione e della progettazione dei musei e dei luoghi della cultura. Il percorso formativo affronta in modo organico i principali aspetti che caratterizzano il funzionamento delle istituzioni museali contemporanee e in generale dei luoghi della cultura, con particolare attenzione ai processi di organizzazione, programmazione, gestione e valorizzazione del patrimonio culturale.

Gli insegnamenti approfondiscono i fondamenti teorici della museologia e della museografia, l'evoluzione dei modelli museali, la progettazione degli spazi espositivi e le trasformazioni introdotte dalle tecnologie digitali nei processi di produzione, comunicazione e fruizione culturale. Accanto a tali aspetti, ampio spazio è dedicato alla gestione delle collezioni, degli archivi e della documentazione, ai processi di conservazione e valorizzazione del patrimonio, nonché all'organizzazione dei servizi che supportano le attività museali.

Una parte centrale del percorso è dedicata alle dimensioni gestionali e organizzative dei musei e dei luoghi della cultura, affrontando temi quali la governance delle istituzioni culturali, la

programmazione strategica, la sostenibilità economica delle attività, la gestione delle risorse umane e strumentali, il coordinamento dei servizi, la pianificazione delle attività culturali e la definizione di modelli organizzativi in grado di rispondere alle esigenze dei musei e dei luoghi della cultura contemporanei. In tale prospettiva, vengono inoltre approfonditi gli strumenti del project management applicati al settore culturale, con riferimento alla progettazione, gestione, monitoraggio e valutazione di progetti complessi.

Particolare attenzione è riservata ai processi di costruzione delle relazioni con i pubblici, alle strategie di partecipazione e *audience development*, ai servizi educativi, alle attività di mediazione culturale e alle politiche di accessibilità e inclusione, considerati elementi essenziali per il ruolo sociale dei musei e dei luoghi della cultura. Parallelamente, il percorso affronta i temi della comunicazione istituzionale, del marketing culturale e della gestione dell'identità dei musei, fornendo strumenti utili per la promozione e la valorizzazione delle attività culturali.

Specificata attenzione è dedicata anche alla gestione delle mostre e degli eventi culturali, alle procedure relative ai prestiti e alla movimentazione delle opere, alla sicurezza dei luoghi della cultura e alle strategie di conservazione preventiva e gestione del rischio.

I moduli didattici sono integrati dalla partecipazione a seminari, conferenze, incontri di studio e attività formative coerenti con gli obiettivi del Master, nonché da esperienze di stage e tirocinio presso musei, parchi archeologici, istituzioni culturali, enti pubblici e soggetti convenzionati. Il percorso prevede inoltre la realizzazione di project work individuali e di gruppo finalizzati all'applicazione pratica delle competenze acquisite, favorendo il confronto diretto con problematiche operative e gestionali reali.

Il Master mira a formare professionisti in grado di:

- Operare all'interno di musei, parchi archeologici, sistemi museali e istituzioni culturali, acquisendo competenze specialistiche nella gestione, organizzazione e valorizzazione del patrimonio culturale e dei servizi rivolti ai pubblici.
- Contribuire alla gestione ordinaria e straordinaria delle istituzioni museali, supportando le attività amministrative, organizzative, economiche e gestionali che ne caratterizzano il funzionamento.
- Progettare, organizzare e coordinare mostre, eventi e attività culturali, partecipando alle diverse fasi di ideazione, pianificazione, realizzazione e monitoraggio delle iniziative espositive e dei programmi di valorizzazione.
- Gestire progetti complessi in ambito museale e culturale, coordinando attività, risorse e rapporti con enti pubblici, istituzioni culturali, professionisti e partner coinvolti nei processi di sviluppo e valorizzazione del patrimonio.
- Supportare i processi di programmazione, pianificazione strategica e governance, contribuendo alla definizione degli obiettivi, delle politiche di sviluppo e dei programmi di attività dei musei e dei luoghi della cultura.
- Sviluppare e gestire servizi culturali e attività rivolte ai pubblici, con particolare attenzione all'accessibilità, all'inclusione, alla partecipazione e al rafforzamento del ruolo sociale delle istituzioni culturali.
- Applicare modelli e strumenti di gestione museale, acquisendo competenze nell'organizzazione delle strutture, nella gestione delle risorse umane e finanziarie e nella sostenibilità delle attività culturali.
- Gestire collezioni, archivi e processi di musealizzazione, contribuendo alla conservazione, documentazione, organizzazione e valorizzazione del patrimonio custodito dagli istituti culturali.
- Utilizzare strumenti digitali e metodologie innovative, integrandoli nei processi di

documentazione, comunicazione, gestione, promozione e fruizione del patrimonio culturale.

- Collaborare con enti pubblici, fondazioni, associazioni e soggetti privati, partecipando alla progettazione e alla realizzazione di iniziative e programmi finalizzati alla tutela e alla valorizzazione dei beni culturali.
- Concorsi pubblici del Ministero della Cultura e degli enti del settore culturale, sviluppando competenze coerenti con i profili professionali tecnico-scientifici, amministrativi e gestionali operanti nei musei, nei parchi archeologici, negli istituti e luoghi della cultura e nelle amministrazioni preposte alla tutela e valorizzazione del patrimonio culturale.

ART.4 CORPO DOCENTE

Il Master si avvale di un corpo docente di elevata qualificazione scientifica e professionale, composto da docenti universitari, dirigenti e funzionari del Ministero della Cultura, direttori e responsabili di musei, parchi archeologici e luoghi della cultura, nonché da esperti che operano nei diversi ambiti della gestione, della tutela, della valorizzazione e della progettazione culturale.

La composizione del corpo docente rappresenta uno degli elementi distintivi del percorso formativo, garantendo ai partecipanti il confronto diretto con figure che ricoprono ruoli di responsabilità all'interno di musei, istituti e luoghi della cultura e che partecipano attivamente ai processi di gestione, innovazione, programmazione e sviluppo delle istituzioni culturali contemporanee.

Particolare rilievo è attribuito al coinvolgimento di direttori, responsabili di istituti culturali ed esperti che hanno maturato significative esperienze nel settore museale e culturale, sia in ambito nazionale sia internazionale, portando all'interno del Master competenze avanzate, casi studio, metodologie e buone pratiche direttamente derivanti dall'esperienza maturata nella gestione e nell'organizzazione delle istituzioni culturali.

L'integrazione tra competenze accademiche, esperienze maturate all'interno del Ministero della Cultura e attività svolte nella direzione e nella gestione di musei e luoghi della cultura garantisce un'offerta didattica multidisciplinare e costantemente aggiornata, orientata alla formazione di figure in grado di affrontare con consapevolezza e competenza le sfide organizzative, gestionali e progettuali che caratterizzano il settore culturale contemporaneo.

ART.4 REQUISITI DI AMMISSIONE

Per accedere al Master di II livello in **“Gestione, Innovazione e Progettazione dei Musei e dei Luoghi della Cultura (MAGIC) ”** è necessario essere in possesso dei seguenti titoli di studio:

- un diploma accademico di Secondo Livello, una Laurea Magistrale o specialistica, ovvero altro titolo rilasciato all'estero, riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente.

L'ammissione avviene previa selezione per titoli.

Qualora le domande di ammissione superino il numero massimo stabilito, costituiscono criteri di precedenza il conseguimento della laurea in discipline strettamente attinenti al percorso formativo del Master, con particolare riferimento ai settori dei beni culturali, della museologia, della storia dell'arte, dell'archeologia, dell'architettura, delle discipline storico-artistiche, della comunicazione culturale e delle scienze del patrimonio. A seguire, sarà considerato il voto di laurea e, in caso di parità, l'esistenza di pregresse esperienze lavorative e/o di pregressi studi coerenti con le tematiche della gestione, amministrazione e coordinamento delle istituzioni e delle attività culturali.

I titoli di studio conseguiti all'estero saranno valutati dal Comitato Ordinatore che potrà stabilirne il riconoscimento ai soli fini dell'ammissione al corso, fatte salve le normative vigenti in materia di riconoscimento di titoli esteri. Per questi titoli il Comitato Ordinatore si riserva di chiedere ulteriore documentazione integrativa che possa essere ritenuta necessaria per la valutazione del titolo di studio. È prevista l'ammissione alla selezione di studenti laureandi, a condizione che il titolo di studio richiesto risulti comunque conseguito prima della fine del corso. In caso di disponibilità di posti e oltre il numero minimo previsto per l'attivazione, può essere ammessa la frequenza con riserva al corso di Master, purché il titolo di studio richiesto per l'accesso venga conseguito in tempi compatibili con la regolare partecipazione al corso. Nel caso non dovesse pervenire il titolo, prima della fine del corso, lo stesso dovrà ritenersi nullo e l'Ateneo sarà sollevato da tutte le responsabilità.

Lo status di studente del Master si acquisisce con il perfezionamento delle procedure di iscrizione secondo le modalità previste dall'art.5 del presente avviso.

ART. 5 DOMANDA DI AMMISSIONE

La domanda di ammissione al Master dovrà essere redatta utilizzando esclusivamente l'apposito modulo allegato al presente bando (**All.1**) e dovrà essere accompagnata, pena l'esclusione, da:

- certificato di specialistica, magistrale, diploma accademico di II livello in carta semplice o autocertificazione prodotta ai sensi del D.P.R. n. 445 del 2000 attestante gli esami sostenuti e la votazione conseguita, con indicazione, laddove previsto, dei CFU e del SSD di ciascun esame;
- *curriculum vitae et studiorum* del candidato prodotto ai sensi del D.P.R. n. 445 del 2000;
- documento di identità in corso di validità sottoscritto dal candidato per conformità all'originale.

La domanda di ammissione, completa della documentazione sopra indicata, dovrà pervenire all'Unitus Academy, Via Santa Maria in Gradi n. 4 **entro le ore 24.00 del 13 settembre 2026** all'indirizzo PEC protocollo@pec.unitus.it. La mail dovrà riportare il seguente oggetto "*Domanda di Ammissione Master MAGIC*".

Le domande di ammissione pervenute entro la scadenza saranno esaminate dal Comitato Ordinatore il quale provvederà a valutare l'ammissibilità delle domande presentate ai fini dell'iscrizione al Master. L'esito della valutazione verrà reso noto entro 10 giorni successivi alla scadenza del bando all'Albo Ufficiale di Ateneo (<https://titulus-unitus.cineca.it/albo/viewer?view=html>).

Il numero massimo degli ammessi al Master è di 35, mentre viene individuato in 21 il numero minimo degli iscritti per l'attivazione del corso. Qualora il numero delle domande di ammissione risulti superiore a quello dei posti stabilito, il Comitato Ordinatore del Master può disporre l'aumento del numero degli iscritti.

ART. 6 ISCRIZIONE

Il contributo di iscrizione al Master è così fissato:

Tipologia di iscritto	Importo iscrizione	Modalità e termini di versamento rate
Iscritto esterno	Euro 1800,00	La quota va versata in due rate da 900,00 euro: la prima di euro 900,00 a inizio del master; la seconda entro la fine del master.
Iscritto in convenzione PA 110 e lode	Euro 1200,00	La quota va versata in due rate da 600,00 euro: la prima di euro 600,00 a inizio del master; la seconda entro la fine del master.
Iscritto studente Unitus	Euro 900,00	La quota va versata in due rate da 450,00 euro: la prima di euro 450,00 a inizio del master; la seconda entro la fine del master.
Iscritto ex studente Unitus	Euro 1200,00	La quota va versata in due rate da 600,00 euro: la prima di euro 600,00 a inizio del master; la seconda entro la fine del master.
Iscritto dipendente Unitus	Euro 150,00	La quota va versata in un'unica rata da 150,00 euro a inizio del master

*All'importo della prima rata di ogni anno va aggiunta l'imposta di bollo di 16,00 euro. Un'imposta è prevista anche per il rilascio dell'attestato di Master.

Il perfezionamento dell'iscrizione al Master avverrà mediante il pagamento delle rate sopra indicate, nel rispetto dei termini fissati. La modalità di pagamento verrà comunicata una volta espletata la procedura di ammissione al Master con invio del PagoPA

Le quote di iscrizione non sono rimborsate in caso di volontaria rinuncia, ovvero in caso di non perfezionamento della documentazione prevista per l'iscrizione al corso. Eventuali riserve di posti potrebbero essere stabilite anche per studenti con disabilità.

ART. 7 SEDE DEL CORSO, DURATA E FREQUENZA

Il Master di II livello in "Gestione, Innovazione e Progettazione dei Musei e dei Luoghi della Cultura (MAGIC)" ha una durata di 12 mesi e prevede attività formative di livello adeguato al grado di perfezionamento e di formazione post-laurea, con una vocazione fortemente orientata all'inserimento nel mondo del lavoro e alla specializzazione del profilo professionale. La sede del corso è presso l'Università degli studi della Tuscia. Le attività didattiche si svolgono in modalità a distanza, mediante il ricorso alla piattaforma ZOOM. Le lezioni e le attività formative sono erogate attraverso la pagina dedicata al Master sulla piattaforma UNITUS Moodle, all'interno della quale sono resi disponibili anche i materiali didattici e la documentazione di supporto messi a disposizione dei docenti. La frequenza da parte degli iscritti alle varie attività del corso è obbligatoria e sono tollerate assenze non superiori al 20% delle ore complessive. I tirocini e le attività pratiche si svolgono di norma presso enti, istituzioni e strutture esterne all'Università degli Studi della Tuscia, anche sulla base di apposite convenzioni.

ART. 8 PROVA FINALE

Per conseguire il titolo di Master lo studente dovrà aver acquisito i crediti previsti dall'ordinamento del corso, inclusi quelli relativi alle attività di tirocinio e alla prova finale.

Il conseguimento del Master è subordinato al superamento di una prova finale di accertamento delle competenze complessive acquisite, tenuto anche conto delle attività di tirocinio.

La prova consiste nella discussione di un elaborato originale avente come argomento un tema oggetto del programma del Master. L'elaborato finale sarà presentato e discusso di fronte alla Commissione giudicatrice, obbligatoriamente in presenza o, per eccezionali situazioni comprovate da apposita certificazione, in modalità a distanza. La Commissione valuta l'elaborato "idoneo" o "non idoneo" e può, all'unanimità, concedere al candidato la dizione "con merito".

ART. 9 RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Il responsabile del procedimento individuato è il dott. Alessandro Cruciani, Segreteria Didattica Amministrativa di Unitus Academy - Scuola di Alta Formazione (E-mail acruciani@unitus.it).

ART. 10 TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati personali forniti dai candidati saranno raccolti presso l'Università degli Studi della Tuscia ai sensi del d.lgs. n.196/2003 e del Reg. UE 2016/679 (GDPR); il Responsabile del trattamento dati dell'Università degli Studi della Tuscia è il Prof. Andrea Genovese.

ART. 11 INFORMAZIONI

Tutte le informazioni sul Master sono consultabili sulla pagina appositamente istituita sul sito dell'Università degli Studi della Tuscia al seguente link <https://www.unitus.it/post-laurea/master/master-unitus-academy/innovazione-e-progettazione-dei-musei-e-dei-luoghi-della-cultura-magic/> dove è disponibile il Regolamento Didattico del Master e il Piano Formativo del Corso.

È inoltre possibile richiedere ulteriori informazioni sul Master contattando la Segreteria organizzativa all'indirizzo e-mail magic@unitus.it

Oppure scrivendo a:

- Direttore: Prof. Salvatore De Vincenzo (devincenzo@unitus.it)
- Coordinatore: Dott. Filippo Demma (filippo.demma@cultura.gov.it)

Per aggiornamenti, informazioni sulle modalità di iscrizione e sulle attività didattiche si invita inoltre a consultare i canali istituzionali del Master e dell'Università degli Studi della Tuscia.

Il Direttore Tecnico Scientifico dell'Unitus Academy
Prof. Alessandro Sterpa

