



AVVISO DI SELEZIONE PER L'AMMISSIONE ALLA PRIMA EDIZIONE DEL MASTER UNIVERSITARIO DI I LIVELLO IN "INTERIOR DESIGN", Anno Accademico 2025/2026

VISTO il D.M. 22 ottobre 2004, n. 270 "Modifiche al regolamento recante norme concernenti l'autonomia didattica degli atenei, approvato con decreto del Ministro dell'Università e della ricerca scientifica e tecnologica 3 novembre 1999, n. 509";

VISTO lo Statuto di Ateneo emanato con D.R. 8 giugno 2012, n. 480, così come modificato, da ultimo, con D.R. 5 dicembre 2024, n. 609;

VISTO il Regolamento Didattico di Ateneo – Parte Generale, emanato con D.R. 16 ottobre 2012, n. 823, così come modificato, da ultimo, con il D.R. 23 novembre 2023, n. 545;

VISTO il Regolamento per l'istituzione e il funzionamento dei corsi Master emanato con D.R. 8 luglio 2016, n. 614 e successivamente modificato con D.R. 4 aprile 2023, n. 183;

VISTA la delibera del Consiglio della Sezione CIA - Unitus Academy nella seduta del 8 settembre 2025, con cui sono stati approvati il Regolamento didattico e il piano finanziario del Master di I livello in "Interior Design";

VISTE le delibere con cui il Senato Accademico e il Consiglio di Amministrazione, nelle sedute del 23/9/2025 e 24/9/2025 hanno approvato, per quanto di rispettiva competenza, l'istituzione per l'a.a. 2025/2026, della prima edizione del corso Master di II livello in "Interior Design", il relativo Regolamento didattico, e il Piano economico finanziario

IL DIRETTORE TECNICO SCIENTIFICO DELL'UNITUS ACADEMY

DISPONE

Per l'a.a. 2025-2026 l'attivazione della prima edizione del **Master Universitario di I Livello in "Interior Design"** presso Unitus Academy - Università degli Studi della Tuscia

ART. 1 OBIETTIVI FORMATIVI

Il master intende formare professionisti qualificati per il progetto di interni, fornendo strumenti e conoscenze per la gestione e il controllo dello spazio chiuso e dei diversi ambiti funzionali con esso compatibili. In questo senso il corso prevede insegnamenti e attività molteplici tese a trasferire qualità e competenze progettuali applicabili al campo del retail design, del design per l'ospitalità e la ristorazione, del design di spazi per il lavoro (uffici e manifattura), della museografia, del progetto espositivo di spazi temporanei ed eventi effimeri, del Lighting design, del design di spazi verdi e aperti di prossimità (terrazze, giardini, ecc...).

Sede

Via Santa Maria in Gradi n. 4, 01100 Viterbo

Direttore Tecnico Scientifico: Prof. Alessandro Sterpa

cia@pec.unitus.it

unitusacademy@unitus.it

Rettorato

Via Santa Maria in Gradi, 4 01100 Viterbo

P. Iva 00575560560 C.F. 80029030568

Tel. 0761 3571 | protocollo@pec.unitus.it

www.unitus.it

Il processo formativo è orientato verso una dimensione pratico-professionale, cui saranno associati workshop, laboratori ed esercitazioni, nonché casi studio ed esperienze presentate direttamente dagli autori dei progetti. L'attività didattica sarà pertanto garantita dal corpo docente universitario con competenze specifiche legate al tema del master e grazie al coinvolgimento di esperti del settore provenienti dal mondo della professione e dell'impresa.

Obiettivo del Master è quello di preparare studentesse e studenti a gestire il progetto di interni con senso critico e approccio interdisciplinare, tali da combinare aspetti pratico-funzionali legati alla distribuzione degli spazi, con qualità formali ed estetiche, spesso intimamente connesse con l'identità di un brand o del cliente privato: dal disegno tecnico al BIM (Building Information Modeling) alla restituzione renderizzata di interni; dalla scelta di materiali, arredi e complementi alla gestione della luce naturale e artificiale per la valorizzazione dello spazio; dalla valutazione di impatto ambientale, al risparmio energetico e riqualificazione acustica; dal progetto di spazi temporanei ed eventi a quello di strategie di posizionamento/riposizionamento della brand identity attraverso il design di concept-store o format di arredo.

ART. 2 ARTICOLAZIONE DEL CORSO

Il Master si propone di offrire un ambiente di apprendimento dinamico, basato su un'interazione partecipativa tra docenti e studenti, favorendo uno scambio attivo e costruttivo di esperienze.

Il percorso unisce progettazione degli interni, comunicazione visiva e attenzione all'utente, esplorando il rapporto tra spazio, identità e percezione, per formare professionisti capaci di creare ambienti che raccontano storie e valori.

Le lezioni integreranno contenuti teorici e attività pratiche, con esempi concreti, simulazioni e analisi di casi di studio, al fine di tradurre la teoria in competenze operative.

Gli insegnamenti, suddivisi in moduli, sono organizzati in quattro gruppi: **Progetto, Media e comunicazione, Interior Design, Workshop e Atelier di Progetto:**

Progetto:

Storia del Design e del Prodotto di Arredo

Gestione della progettazione integrata (BIM - Building Information Modeling)

Disegno di Interni

Ergonomia e antropometria degli spazi interni

Media e comunicazione:

Teoria e tecniche della multimedialità

Identità visiva e comunicazione

Teoria e storia della pubblicità

Sistemi informativi per allestimenti espositivi

Interior Design:

Lighting design

Laboratorio di Interior Design

Architettura temporanea ed effimera

Retail Design

Outdoor e gestione dello spazio verde

Workshop (in presenza, online e in forma di stage) e Atelier di Progetto/Progetto Finale

I moduli si concentreranno sullo sviluppo di competenze progettuali, tecniche e comunicative integrate, favorendo la capacità di operare in modo interdisciplinare e di gestire tutte le fasi del progetto, dall'idea alla realizzazione.

In particolare, il gruppo **Progetto** fornisce le basi culturali e metodologiche necessarie per operare in un ambito interdisciplinare e in continua evoluzione. Il percorso include lo studio della storia del design, strettamente collegata a quella dell'arredo, per comprendere le tendenze del settore e le loro trasformazioni nel tempo acquisendo un approccio critico al progetto. A questo si affiancano insegnamenti dedicati all'approfondimento delle competenze tecniche della contemporaneità: l'ergonomia per una progettazione centrata sull'utente (Human Centered Design), e la gestione integrata della progettazione (BIM), che insegna a coordinare progetti complessi in collaborazione con altri professionisti, attraverso strumenti digitali innovativi.

Il gruppo **Media e Comunicazione** si focalizza sulla comunicazione dell'evento e sull'importanza di valorizzare l'identità del progetto attraverso strumenti contemporanei e innovativi. Il percorso affronta la teoria e le tecniche della multimedialità, l'identità visiva e la comunicazione, nonché la storia della pubblicità, con un'attenzione particolare ai sistemi informativi per allestimenti espositivi. Questi moduli preparano gli studenti a comunicare efficacemente idee e soluzioni progettuali in contesti professionali complessi.

Il gruppo **Interior Design** approfondisce, sia in chiave culturale sia progettuale, aspetti fondamentali del progetto nelle sue diverse declinazioni, come il lighting design, la progettazione degli interni, l'architettura temporanea ed effimera, il retail design e la gestione degli spazi verdi.

Attraverso un approccio integrato e umano-centrico, gli studenti imparano a sviluppare, a partire da un concept, ambienti funzionali, estetici e sostenibili, in grado di rispondere efficacemente alle esigenze contemporanee.

Infine, la sezione di **Workshop e Atelier di Progetto** rappresenta momento di sintesi e sperimentazione, in cui gli studenti hanno la possibilità di mettere in pratica le conoscenze acquisite e confrontarsi con situazioni progettuali complesse, fino alla realizzazione del Progetto Finale.

In sintesi, l'unione di questi moduli delinea un progettista capace di integrare competenze creative, tecnologiche, strategiche e metodologiche, adottando un approccio interdisciplinare e innovativo. Il Master prepara professionisti in grado di operare in studi di progettazione, aziende del mobile, retail, allestimenti, hospitality e nella creazione di contenuti digitali.

Il Master si propone di formare progettisti poliedrici e innovativi, capaci di integrare competenze culturali, tecniche e comunicative per gestire con successo tutte le fasi del progetto in un contesto interdisciplinare e sostenibile, rispondendo efficacemente alle sfide del design contemporaneo.

Progettisti che comprendono il valore comunicativo dello spazio e sanno tradurre l'identità del progetto in esperienze visive e ambientali coerenti e coinvolgenti.

ART.3 REQUISITI DI AMMISSIONE

Per accedere al Master di I livello in **"Interior Design"** è necessario essere in possesso dei seguenti titoli di studio:

- Laurea triennale, magistrale o specialistica, o un altro titolo rilasciato all'estero, riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente

L'ammissione avviene previa selezione per titoli.

Qualora le domande di ammissione superino il numero massimo stabilito, costituirà criterio di precedenza il conseguimento della Laurea Triennale, Magistrale o a ciclo unico in Design (L4, LM12), Architettura (L17, LM4, LM4) e Laurea Magistrale in Comunicazione (LM59, LM92) rispetto alle altre lauree magistrali o a ciclo unico (vecchio e nuovo ordinamento), a seguire il voto di laurea più alto e in caso di parità di voto di laurea l'esistenza di pregresse esperienze lavorative e/o pregressi studi in ambito di coerenza o affinità con il Gruppo Scientifico-Disciplinare CEAR-08. I titoli di studio conseguiti all'estero saranno valutati dal Comitato Ordinatore che potrà stabilirne il riconoscimento ai soli fini dell'ammissione al corso, fatte salve le normative vigenti in materia di riconoscimento di titoli esteri. Per questi titoli il Comitato Ordinatore si riserva di chiedere ulteriore documentazione integrativa che possa essere ritenuta necessaria per la valutazione del titolo di studio. È prevista l'ammissione alla selezione di studenti laureandi, a condizione che il titolo di studio richiesto risulti comunque conseguito prima della fine del corso. In caso di disponibilità di posti e oltre il numero minimo previsto per l'attivazione, può essere ammessa la frequenza con riserva al corso di Master, purché il titolo di studio richiesto per l'accesso venga conseguito in tempi compatibili con la regolare partecipazione al corso. Nel caso non dovesse pervenire il titolo, prima della fine del corso, lo stesso dovrà ritenersi nullo e l'Ateneo sarà sollevato da tutte le responsabilità.

Lo status di studente del Master si acquisisce con il perfezionamento delle procedure di iscrizione secondo le modalità previste dall'art.5 del presente avviso.

Su domanda degli interessati, da presentare prima dell'inizio delle attività formative e in presenza di idonea attestazione, il Comitato ordinatore può eventualmente riconoscere crediti, abilità e competenze (entro il limite complessivo del 20% dei crediti necessari per il conseguimento del titolo) derivanti da attività formative, di perfezionamento e professionali seguite anche all'estero in materie ricoperte dagli insegnamenti di cui al piano didattico del master.

ART. 4 DOMANDA DI AMMISSIONE

La domanda di ammissione al Master dovrà essere redatta utilizzando esclusivamente l'apposito modulo allegato al presente bando (**All.1**) e dovrà essere accompagnata, pena l'esclusione, da:

- certificato di laurea triennale/specialistica/magistrale in carta semplice o autocertificazione prodotta ai sensi del D.P.R. n. 445 del 2000 attestante gli esami sostenuti e la votazione conseguita, con indicazione, laddove previsto, dei CFU e del SSD di ciascun esame;
- *curriculum vitae et studiorum* del candidato prodotto ai sensi del D.P.R. n. 445 del 2000;
- documento di identità in corso di validità sottoscritto dal candidato per conformità all'originale.

La domanda di ammissione, completa della documentazione sopra indicata, dovrà pervenire all'Unitus Academy, Via Santa Maria in Gradi n. 4 entro il giorno **30 giugno 2026** all'indirizzo PEC protocollo@pec.unitus.it.

Le domande di ammissione pervenute entro la scadenza saranno esaminate dal Comitato Ordinatore il quale provvederà a valutare l'ammissibilità delle domande presentate ai fini dell'iscrizione al Master. L'esito della valutazione verrà reso noto entro 15 giorni successivi alla scadenza del bando all'Albo Ufficiale di Ateneo (<https://titulus-unitus.cineca.it/albo/viewer?view=html>).

Il numero massimo degli ammessi al Master è di 40, mentre viene individuato in 22 il numero minimo degli iscritti per l'attivazione del corso. Qualora il numero delle domande di ammissione risulti superiore a quello dei posti stabilito, il Comitato Ordinatore del Master può disporre l'aumento del numero degli iscritti fino a un massimo di 60.

ART. 5 ISCRIZIONE

Il contributo di iscrizione al Master è così fissato:

Tipologia di iscritto	Importo iscrizione	Modalità e termini di versamento rate
Iscritto esterno	Euro 2000,00	La quota va versata in due rate da 1000,00 euro: la prima di euro 1000,00 a inizio del master; la seconda entro la fine del master.
Iscritto in convenzione PA 110 e lode	Euro 1400,00	La quota va versata in due rate da 700,00 euro: la prima di euro 700,00 a inizio del master; la seconda entro la fine del master.
Iscritto studente/ ex studente Unitus	Euro 800,00	La quota va versata in due rate da 400,00 euro: la prima di euro 400,00 a inizio del master; la seconda entro la fine del master.
Iscritto dipendente Unitus	Euro 600,00	La quota va versata in un'unica rata da 600,00 euro a inizio del master

*All'importo della prima rata di ogni anno va aggiunta l'imposta di bollo di 16,00 euro. Un'imposta è prevista anche per il rilascio dell'attestato di Master.

Il perfezionamento dell'iscrizione al Master avverrà mediante il pagamento delle rate sopra indicate, nel rispetto dei termini fissati. La modalità di pagamento verrà comunicata una volta espletata la procedura di ammissione al Master con invio del PagoPA

Le quote di iscrizione non sono rimborsate in caso di volontaria rinuncia, ovvero in caso di non perfezionamento della documentazione prevista per l'iscrizione al corso. Eventuali riserve di posti potrebbero essere stabilite anche per studenti con disabilità.

ART. 6 SEDE DEL CORSO, DURATA E FREQUENZA

Il Master di I livello in "Interior Design" ha una durata di 12 mesi e prevede attività formative di livello adeguato al grado di perfezionamento e di formazione post-laurea, con una vocazione fortemente orientata all'inserimento nel mondo del lavoro e alla specializzazione del profilo professionale. La sede del corso è presso il polo didattico di Rieti. La didattica sarà erogata in modalità blended (presenza/e-learning a seconda del tipo di insegnamento) suddivisa in lezioni frontali, laboratori, stage, attività pratica e lavori assegnati individualmente ai partecipanti. La frequenza da parte degli iscritti alle varie attività del corso è obbligatoria e sono tollerate assenze non superiori al 30% delle ore complessive. I tirocini e gli stages si svolgono di norma presso studi professionali, atelier, uffici tecnici, enti o aziende esterni all'Università della Tuscia.

La formazione è completata da attività, conferenze, workshop, incontri e visite in aziende o cantieri,

ART. 7 PROVA FINALE

Per conseguire il titolo di Master lo studente dovrà aver acquisito i crediti previsti dall'ordinamento del corso, inclusi quelli relativi alle attività di tirocinio e alla prova finale.

Il conseguimento del Master è subordinato al superamento di una prova finale di accertamento delle competenze complessive acquisite, tenuto anche conto delle attività di tirocinio.

La prova consiste nella discussione di un elaborato originale avente come argomento un tema oggetto del programma del Master. L'elaborato finale sarà presentato e discusso di fronte alla Commissione giudicatrice, obbligatoriamente in presenza o, per eccezionali situazioni comprovate da apposita certificazione, in modalità a distanza. La Commissione valuta l'elaborato "idoneo" o "non idoneo" e può, all'unanimità, concedere al candidato la dizione "con merito".

ART. 8 RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Il responsabile del procedimento individuato è il dott. Alessandro Cruciani, Segreteria Didattica Amministrativa di Unitus Academy - Scuola di Alta Formazione (E-mail acruciani@unitus.it).

ART. 9 TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati personali forniti dai candidati saranno raccolti presso l'Università degli Studi della Tuscia ai sensi del d.lgs. n.196/2003 e del Reg. UE 2016/679 (GDPR); il Responsabile del trattamento dati dell'Università degli Studi della Tuscia è il Prof. Andrea Genovese.

ART. 10 INFORMAZIONI

Tutte le informazioni sul Master sono consultabili sulla pagina appositamente istituita sul sito dell'Università degli Studi della Tuscia al seguente link <https://www.unitus.it/post-laurea/master/master-unitus-academy/interior-design/> dove è disponibile il Regolamento Didattico del Master e il Piano Formativo del Corso.

È inoltre possibile, per ulteriori informazioni sul corso, contattare:

- Direttore del Master: prof. Marco Marconi - marco.marconi@unitus.it
- Coordinatore: dott. Jurji Filieri - jurji.filieri@unitus.it

Il Direttore Tecnico Scientifico dell'Unitus Academy
Prof. Alessandro Sterpa

