

**AVVISO DI SELEZIONE PER L'AMMISSIONE ALLA PRIMA EDIZIONE DEL CORSO MASTER UNIVERSITARIO DI II LIVELLO IN "COMUNICAZIONE STRATEGICA APPLICATA ALLE RELAZIONI INTERNAZIONALI DI INTERESSE ISTITUZIONALE, POLITICO E AZIENDALE" (STRATCOM)**

**Anno accademico 2024/2025**

**VISTO** lo Statuto di Ateneo emanato con D.R. n. 480/12 del 08/06/2012, così come modificato con D.R. n. 726 del 08/09/2016;

**VISTA** la legge n. 240 del 2010;

**VISTO** l'art. 3, comma 9 del D.M. del 22 ottobre 2004 n. 270;

**VISTO** l'art. 7 del Regolamento Didattico di Ateneo emanato con D.R. n. 823/12 del 16/10/2012, così come modificato, da ultimo, con D.R. n. 545 del 23/11/2023;

**VISTO** il Regolamento di Ateneo per l'istituzione e il funzionamento dei corsi master emanato con D.R. n. 614/16 dell'8.07.2016, e successivamente modificato con D.R. n. 183/23 del 04.04.2023;

**VISTO** il Regolamento per il funzionamento di Unitus Academy- Scuola di Alta Formazione emanato con D.R. n. 260/23 del 05.06.2023;

**VISTE** la Delibera del Consiglio di Sezione di Unitus Academy-Scuola di Alta Formazione dell'11.03.2023 con cui veniva approvata la proposta di istituzione del corso Master in oggetto, con il relativo Regolamento Didattico e Piano economico-finanziario;

**VISTA** la Delibera del Senato Accademico del 25/03/2024;

**VISTA** la Delibera del Consiglio di Amministrazione del 27/03/2024;

**IL DIRETTORE TECNICO SCIENTIFICO DI UNITUS ACADEMY- SCUOLA DI ALTA FORMAZIONE**

**AVVISA**

Per l'A.A. 2024-2025 è attivato il master universitario di secondo livello in "Comunicazione strategica applicata alle relazioni internazionali di interesse istituzionale, politico e aziendale" (STRATCOM) presso Unitus Academy – Scuola di Alta Formazione dell'Università degli Studi della Tuscia.

**ART. 1**  
**OBIETTIVI FORMATIVI**

Il corso Master di II livello in "Comunicazione strategica applicata alle relazioni internazionali di interesse istituzionale, politico e aziendale" (STRATCOM) nasce come corso interdisciplinare che coniuga materie umanistiche e tecniche ai più aggiornati metodi della ricerca sociale.

Il CORSO Master offre agli studenti un approfondimento teorico e pratico sulle scienze della comunicazione. In particolar modo verrà definita l'importanza della comunicazione strategica nelle tre declinazioni di maggiore applicazione: politica, istituzionale e aziendale. L'area di formazione scientifica è la 14 e pertanto la gran parte dei

**Sede**

Via Santa Maria in Gradi n. 4, 01100 Viterbo

Direttore Tecnico Scientifico: Prof. Alessandro Sterpa

[cia@pec.unitus.it](mailto:cia@pec.unitus.it)

[unitusacademy@unitus.it](mailto:unitusacademy@unitus.it)

**Rettorato**

Via Santa Maria in Gradi, 4 01100 Viterbo

P. Iva 00575560560 C.F. 80029030568

Tel. 0761 3571 | [protocollo@pec.unitus.it](mailto:protocollo@pec.unitus.it)

[www.unitus.it](http://www.unitus.it)

moduli saranno relativi alle materie di afferenza scientifico - disciplinare all'Area. Lo studente acquisirà i linguaggi e le tecniche necessarie a sviluppare strategie relative a: campagne elettorali (branding, bandwagon, war room), campagne mediatiche istituzionali di rilievo nazionale e internazionale (soft power), campagne mediatiche aziendali (nation branding). Lo scopo è quello di formare professionisti e analisti altamente specializzati. Verranno, inoltre, affrontati fenomeni che riguardano lo scenario ibrido (media ops, info ops, attività di influenza per la destabilizzazione di una società organizzata); Verrà, infine, elaborato un progetto. Lo studente acquisirà le nozioni necessarie a operare singolarmente o in gruppo, nei domini ibridi. Il progetto formativo è destinato a coloro che possiedono una laurea magistrale e intendono ampliare il proprio percorso di studi. Il Master è destinato anche ai professionisti già inseriti nel mondo del lavoro che puntano ad una crescita di carriera e a un costante aggiornamento in un mondo in continua evoluzione e sempre più esigente di profili capaci di intercettare e affrontare le nuove sfide. La comunicazione strategica, oggi, trova applicazione nei settori privati e pubblici e si integra nei processi di formazione, di ricerca e di analisi per la definizione di soluzioni atte a migliorare un asset o a identificare e annientare potenziali minacce nell'ambiente informativo, informatizzato e iperconnesso.

## **ART. 2**

### **SEDE DEL CORSO, DURATA E ARTICOLAZIONE DEL PERCORSO FORMATIVO**

La sede amministrativa del Master è presso UNITUS ACADEMY- Scuola di Alta Formazione dell'Università degli studi della Tuscia. Il corso Master ha una durata di 7 mesi, con inizio delle attività fissato a gennaio 2025. Il modello didattico che il Master intende adottare vuole favorire quanto più possibile l'interazione e lo scambio tra docenti e partecipanti. Le lezioni svilupperanno gli argomenti attraverso un'analisi teorica coadiuvata da esempi pratici con esercitazioni e casi di studio.

Gli insegnamenti, suddivisi in vari moduli, sono organizzati in tre gruppi:

- COMUNICAZIONE (3 moduli);
- ANALISI E STRATEGIE DELLE INFORMAZIONI (5 moduli);
- APPLICAZIONI POLITICHE, PUBBLICHE E PRIVATE (6 moduli).

## **Art. 3**

### **REQUISITI DI AMMISSIONE**

Per accedere al Master di II livello in "Comunicazione strategica applicata alle relazioni internazionali di interesse istituzionale, politico e aziendale (STRATCOM)" è necessario essere in possesso dei seguenti titoli di studio:

- Laurea magistrale conseguita ai sensi del D.M. 270/04 o equivalenti titoli di studi conseguiti all'estero;
- Laurea specialistica di cui al D.M. 509/99 o equivalenti titoli di studi conseguiti all'estero;
- Laurea vecchio ordinamento.

I titoli di studio conseguiti all'estero saranno valutati dal Comitato Ordinatore che potrà stabilirne il riconoscimento ai soli fini dell'ammissione al corso. Per questi titoli il Comitato Ordinatore si riserva di chiedere ulteriore documentazione integrativa che possa essere ritenuta necessaria per la valutazione del titolo di studio.

Potranno essere ammessi alla selezione studenti che stiano per conseguire il titolo di studio necessario per l'ammissione, a condizione che il titolo di studio richiesto risulti comunque conseguito all'atto dell'immatricolazione al corso master, e comunque prima dell'inizio delle attività del corso.

In caso di disponibilità di posti e oltre il numero minimo previsto per l'attivazione, può essere ammessa la frequenza con riserva al corso di Master, purché il titolo di studio richiesto per l'accesso venga conseguito in tempi compatibili con la regolare partecipazione al corso. Nel caso non dovesse pervenire il titolo, prima della fine del corso, lo stesso dovrà ritenersi nullo e l'Ateneo sarà sollevato da tutte le responsabilità.

Qualora le domande di ammissione superino il numero massimo stabilito, costituirà criterio di precedenza il conseguimento della Laurea Magistrale in Scienze della Comunicazione (LM-59) rispetto alle altre lauree magistrali o a ciclo unico (vecchio e nuovo ordinamento), a seguire il voto di laurea più alto e, in caso di parità di voto di

laurea, l'esistenza di pregresse esperienze lavorative e/o pregressi studi nell'Area di Formazione 14. Su domanda degli interessati, da presentare prima dell'inizio delle attività formative e in presenza di idonea attestazione, il Comitato ordinatore, può eventualmente riconoscere crediti formativi derivanti da abilità e competenze acquisite in attività formative coerenti con gli obiettivi del corso, nonché da CFU maturati all'interno di corsi di studio dello stesso livello, ulteriori a quelli previsti per l'accesso, entro il limite massimo del 20% dei crediti necessari per il conseguimento del titolo e comunque nel rispetto di quanto previsto dalla normativa vigente in materia.

#### **Art. 4. DOMANDA DI AMMISSIONE**

La domanda di ammissione al Master dovrà essere redatta utilizzando esclusivamente l'apposito modulo allegato al presente bando (**All.1**) e dovrà essere accompagnata, pena l'esclusione, da:

- certificato di laurea in carta semplice o autocertificazione prodotta ai sensi del D.P.R. n. 445 del 2000 attestante gli esami sostenuti e la votazione conseguita, con indicazione, laddove previsto, dei CFU e del SSD di ciascun esame;
- *curriculum vitae et studiorum* del candidato prodotto ai sensi del D.P.R. n. 445 del 2000;
- documento di identità in corso di validità sottoscritto dal candidato per conformità all'originale.

Tutti i documenti presentati dovranno essere raccolti in un unico file, in formato PDF di tipo A.

La domanda di ammissione, completa della documentazione sopra indicata, dovrà pervenire all'Unitus Academy, Via Santa Maria in Gradi n. 4 entro e non oltre il 27/11/2024 all'indirizzo PEC [protocollo@pec.unitus.it](mailto:protocollo@pec.unitus.it).

Nell'oggetto della domanda, pena l'esclusione, dovrà essere indicato il seguente oggetto: "Unitus Academy- Domanda di ammissione al Master di II livello STRATCOM".

Le domande di ammissione, pervenute entro la scadenza, saranno esaminate dal Comitato Ordinatore del Master il quale provvederà a valutare l'ammissibilità delle domande presentate ai fini dell'iscrizione al Master.

L'esito della valutazione, con l'elenco degli studenti ammessi all'iscrizione, verrà reso noto mediante pubblicazione sul sito web di Unitus Academy- Scuola di Alta formazione, nella sezione dedicata al master, raggiungibile dal seguente link <https://www.unitus.it/ateneo/unitus-academy/>.

Tale pubblicazione avrà valore di notifica per tutti gli studenti che abbiano presentato domanda.

Il numero massimo degli ammessi al Master è di 90, mentre viene individuato in 30 il numero minimo degli iscritti per l'attivazione del corso. Qualora il numero delle domande di ammissione risulti largamente eccedente il Comitato Ordinatore può disporre l'aumento del numero degli iscritti fino a 100 studenti.

#### **Art. 5 ISCRIZIONE**

Il contributo di iscrizione annuo al Master è così fissato\*:

<b>Tipologia di iscritto</b>	<b>Importo iscrizione</b>	<b>Modalità e termini di versamento rate</b>
Iscritto esterno	€2.000,00	La quota va versata in due rate: la prima di €1.000,00 da versare entro l'avvio del corso; la seconda di € 1.000,00 da versare entro il 15.05.2025

Iscritto in convenzione PA 110 e lode	€1.400,00	La quota va versata in due rate: la prima di € 700,00 da versare entro l'avvio del corso; la seconda di € 700,00 da versare entro il 15.05.2025
Iscritto studente o ex studente UNITUS	€ 800,00	La quota va versata in due rate: la prima di € 400,00 da versare entro l'avvio del corso; la seconda di € 400,00 da versare entro il 15.05.2025
Iscritto dipendente UNITUS	€ 600,00	La quota va versata in una rata unica, entro l'avvio del corso.

\*All'importo delle rate va aggiunta l'imposta di bollo.

Il perfezionamento dell'iscrizione al corso Master avverrà mediante il pagamento delle rate sopra indicate, nel rispetto dei termini fissati.

La modalità e i termini di pagamento saranno comunicati dalla Segreteria di Unitus Academy- Scuola di Alta Formazione tramite mail una volta espletata la procedura di ammissione al Master.

#### **ART. 6 MODALITA' DEL CORSO E FREQUENZA**

L'attività didattica è suddivisa in lezioni, erogate in modalità mista, *stage*, attività pratiche e lavori assegnati individualmente ai partecipanti.

L'insieme delle suddette attività, comprensive dell'impegno da riservare allo studio e alla preparazione individuale corrisponde all'acquisizione da parte degli iscritti di 60 crediti formativi universitari (CFU) complessivi.

La frequenza da parte degli studenti iscritti alle varie attività del corso è obbligatoria e sono tollerate assenze non superiori al 30% delle ore complessive.

I tirocini e gli stages si svolgono di norma presso enti o aziende esterni all'Università della Tuscia. I corsi possono prevedere modalità di erogazione delle lezioni, oltre che in presenza, anche in modalità blended, garantendo almeno due presenze al mese presso la sede del corso.

#### **Art. 7 PROVA FINALE**

Al termine del corso, gli studenti che avranno osservato tutte le condizioni richieste e superato con esito positivo le prove di valutazione intermedie, dovranno discutere una prova finale all'esito della quale sarà rilasciato, ai sensi del D.M. 270/04, il Diploma di master universitario di secondo livello in "Comunicazione strategica applicata alle relazioni internazionali di interesse istituzionale, politico e aziendale".

#### **Art. 8 RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO**

Il responsabile del procedimento individuato è la dott.ssa Rosella Bruzzichini, Responsabile di Unitus Academy- Scuola di Alta Formazione (E-mail [brosella@unitus.it](mailto:brosella@unitus.it)).

**Art. 9**  
**TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

I dati personali forniti dai candidati saranno raccolti presso l'Università degli Studi della Tuscia ai sensi del d.lgs. n.196/2003 e del Reg. UE 2016/679 (GDPR); il Responsabile del trattamento dati dell'Università degli Studi della Tuscia è il Prof. Andrea Genovese.

**Art. 10**  
**INFORMAZIONI**

Tutte le informazioni sul Master sono consultabili sul sito dell'Università degli Studi della Tuscia al seguente link: <https://www.unitus.it/post-laurea/master/master-ii-livello/>.

Il Direttore Tecnico Scientifico dell'Unitus Academy-  
Scuola di Alta Formazione  
Prof. Alessandro Sterpa